

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NHÌN TỪ GÓC ĐỘ DOANH NGHIỆP

Lương Hồng Quang*

Tóm tắt: Doanh nghiệp là một tổ chức kinh tế có chức năng tạo ra hàng hóa cho xã hội bằng cách tối ưu hóa quá trình sản xuất dựa trên giảm chi phí, tăng lợi nhuận và một số yếu tố vô hình khác. Doanh nghiệp và doanh nhân có chức năng là tổ chức và cá nhân tạo ra của cải cho xã hội, là lực lượng quan trọng trong các xã hội phát triển. Bằng cách sử dụng văn hóa doanh nghiệp như một công cụ quản lý, các doanh nghiệp sẽ củng cố các lợi ích thương mại lâu dài bằng trách nhiệm xã hội, đạo đức kinh doanh và hệ giá trị cốt lõi.

Từ khóa: Doanh nghiệp, văn hóa doanh nghiệp, quản lý, lợi ích thương mại lâu dài, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Lương Hồng Quang: A corporate culture and social responsibility from the corporate perspective

Enterprise is an economic organization having functions for social goods by optimizing production processes based on reducing costs, increasing profits and some other intangible elements. Enterprises and entrepreneurs whose have been formed to create wealth for society, is an important social group in the development societies. By using the corporate culture as a management tool, the business will strengthen the long-term commercial interests with social responsibility, business ethics and core values.

Keywords: Corporate enterprises (entrepreneurs), corporate culture, management and long-term commercial interests, corporate social responsibility.